

 **ACADEMY**

ZETA CONSULTING s.r.l. Roma TEL. +39.06.62287025
Frosinone TEL. +39.0775.870701 FAX: +39.0775.1692585
www.zetaconsulting.info info@zetaconsulting.info



BIG DATA

 **zeta**
ACADEMY



BIG DATA

CORSO MANAGERIALE

Rivolto a Imprenditori
e Manager

■ OBIETTIVI

Nell'industria, a seguito dell'evoluzione dei prodotti e dei processi aziendali, i dati interni al processo di produzione (si pensi alle distinte, ai feedback sul prodotto finale, etc.) ed esterni all'impresa stessa (competitor, mercato, tecnologie) si moltiplicano.

L'effettiva quantità di dati oggi generati è abnorme, ma a questa si aggiunge:

- la varietà con cui si presentano - i dati si palesano sotto le più svariate forme: dati numerici, documenti di testo, email, video, audio, etc. Questo è un tema con cui le organizzazioni si devono confrontare;
- la velocità con cui essi fluiscono - il flusso di dati scorre a una velocità senza precedenti e richiede tempestività. La sfida di molte organizzazioni è proprio quella di reagire altrettanto velocemente;
- la loro variabilità nel corso del tempo - possono infatti alternarsi periodi inconsistenti ad altri in cui si verificano dei picchi elevati.

Big Data è il termine generalmente utilizzato per definire un insieme di dati talmente estesi sia per volume che per le altre variabili sopra indicate da richiedere tecnologie e metodi analitici specifici per estrarne valore. Si tratta dunque di opportunità, oggi disponibili, di avere informazioni al servizio del business, e della capacità di usare tali informazioni per elaborare, analizzare e trovare riscontri oggettivi nella gestione aziendale. Non solo. Oggi è possibile, in poco tempo e con poche risorse computazionali, elaborare quelle stesse informazioni nel giro di poche ore, accedendo semplicemente ad una piattaforma di analisi.

Il vero tema non è quello di acquisire un ampio volume di dati, bensì come utilizzarli. Questa è l'approccio Big Data abbracciato da **Zeta Consulting**: i Big Data presuppongono nuove capacità di collegare i dati tra loro, per fornire informazioni, suggerire pattern e modelli di interpretazione, supportare al meglio la raccolta, la classificazione, l'analisi e la sintesi dei dati di un determinato impianto, stabilimento, etc., offrendo in tal modo informazioni preziose che vanno al di là del semplice dato grezzo.

In questa prospettiva, è possibile comprendere come i dati, se gestiti opportunamente, possano rappresentare una nuova risorsa per le organizzazioni. Queste, infatti, possono aumentare la propria competitività, anche identificando, analizzando e gestendo al meglio le informazioni. Per riuscire a generare valore dai dati, quindi, occorrono piattaforme complete in grado di gestire con flessibilità, sicurezza, coerenza, credibilità i dati sia strutturati che non strutturati, in maniera scalabile e con prestazioni in tempo reale. Ciò implica che i manager, dal loro canto, si troveranno a dover gestire, analizzare e valorizzare in tempo reale e valorizzare grandi volumi di dati, un'attività che richiede non solo competenze tecniche ma anche e capacità di visualizzare, presentare e comunicare i risultati in modo efficace per i processi decisionali, al fine di:

- ottimizzare l'efficienza delle operazioni;
- ridurre i costi;
- minimizzare i rischi.

L'approccio descritto richiede certamente una forte propensione al cambiamento, che dovrà partire dall'imprenditore per raggiungere le risorse che lavorano nelle aziende, in un contesto culturale che supera le vecchie logiche di settore, comprendendo l'importanza della condivisione di tali dati e delle analisi che ne risultano.

■ RELATORI

Relatori: Dottor Valerio Zoino (*Founder - Zeta Consulting*)
Ciro Cennamo (*IT Manager - Zeta Consulting*)
Fabio Ficarra (*Kubique*)